

ПРОЕКТ СУХБА

**ДАННЫЙ ДОКУМЕНТ СОДЕРЖИТ ТОЛЬКО ФАКТЫ
И РЕАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОЕКТА СУХБА**



Проект: Сухба

Компания: АО "Сухба"

Адрес: 129366, г. Москва, Ярославская ул., д.13а

Президент: Тухтаров Тохир Рафаильевич

E-mail: info@suhba.ru

МОСКВА

01.06.2020

Проект «Сухба» - это группа компаний по всему Миру, имеющая представительства в ОАЭ, Европе, России, Южной Корее, Китае, Турции, Казахстане, Киргизстане.

Миссия и видение: обеспечить безопасную виртуальную среду для свободного общения и обучения в Интернет, защищённую от вредного и опасного содержания для людей всех возрастов, верований и национальностей. Создание обоюдовыгодной платформы, как для владельца, так и для пользователя, под этим, в свою очередь, мы подразумеваем делить прибыль с рекламы в соотношении 50%/50% с теми пользователями, кто просматривает рекламу на нашей платформе.

Период планирования: 2 года.

Методика планирования: построение финансовой модели, расчёт ключевых финансовых и производственных параметров проекта для подтверждения его экономической эффективности и привлечения финансирования. Данный документ отражает концепцию предприятия и является технической инновацией в политике получения коммерческой прибыли от контрагентов.

Статус: стартап стадия В+, привлечение инвесторов, запуск платных сервисов.

Язык: мультязычность.

Тип: b2b («бизнес для бизнеса»), b2c («бизнес для конечного потребителя»), c2c («потребитель – потребителю»).

Целевая аудитория: активное население планеты в возрасте от 10 до 75 лет.

Географические рынки: все страны (включая мусульманские страны с закрытым Интернетом и Китай).

Исследование потребностей рынка: в настоящее время на рынке существует недостаток продуктов, которые могли бы обеспечить безопасное использование Интернета детьми и взрослыми людьми, которые не желали бы подвергать себя влиянию вульгарного, жестокого, вредоносного или расстраивающего содержания, а также честные сервисы, предоставляющие возможность зарабатывать деньги наряду с владельцами крупных сервисов, которые в свою очередь получают прибыль как раз за счёт пользователей.

Краткий обзор проекта: первой особенностью проекта является уникальная возможность для пользователя наряду со владельцем компании зарабатывать живые деньги на просмотре рекламы, которая присутствует на всех ресурсах проекта Сухба. На выплату идет 50% чистой прибыли с рекламного бюджета, оплаченного в компанию. Второе преимущество нашего проекта кроется в строгой фильтрации контента на предмет порнографии, эротики, детского суицида, курения, алкоголя, экстремизма, употребления наркотических средств и т.д. Существует огромное количество людей в Мире, которые придерживаются традиционных нравственных ценностей и желают оградить себя и своих детей от негатива в Интернете. На основе этих двух фактов были созданы такие направления, как браузер, мессенджер, социальная сеть, почтовый сервис, поисковый сервис, онлайн образование (ВУЗ, школа), онлайн шопинг.

Исходя из анализа крупнейших игроков в области IT-технологий, таких как: IBM, Intel, Microsoft, рынок, на котором находится компания Сухба, оценивается в \$700 млрд в год.

Ресурсы проекта: в первую очередь основным ресурсом компании является программное обеспечение, уже действующее в течение 2 лет. Происходят ежемесячные обновления и доработки программного обеспечения, которое уже на данном этапе имеет возможность выдержать нагрузку в 1,5 млрд пользователей при наличии полностью готового дата-центра. Вторым ресурсом компании являются программисты высокого уровня, постоянно работающие в компании более пяти лет. И нельзя не подчеркнуть третий, не менее важный ресурс - действующий дата-центр в Москве, который требует в первую очередь настройки под новое программное обеспечение и запуска, а также частичного обновления оборудования, что, в свою очередь, может существенно ускорить запуск проекта. Косметический ремонт, обновления оснащения можно осуществлять без остановки имеющихся мощностей существующего дата-центра. Дата-центр на данный момент рассчитан на максимальную нагрузку 300 000 000 пользователей, но имеет потенциальную перспективу при закупке нового оборудования, расширения до 1 000 000 000 пользователей.

Справка по компании

АО «Сухба» полное наименование АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «СУХБА»

Юридический адрес: 129366, город Москва, Ярославская улица, дом 13а, этаж 2, пом. 14

Уставный капитал: 10 000,00 р.

Добавочный капитал: 418 000 000 000 р.

Величина капитала: 418 004 396 000 р.

Бухгалтерский баланс: 418 006 462 000 р.

Внеоборотные активы: 418 005 277 000 р.

Чистые активы: 418 004 396 000 р.

Президент: Тухтаров Тохир Рафаильевич

Основной вид деятельности: 62.01 Разработка компьютерного программного обеспечения

Реквизиты: ОГРН 1177746536076, ИНН 7703428191, КПП 771701001, Дата регистрации: 30 мая 2017 г., Регистратор: Межрайонная инспекция: Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москва, Дата постановки на учёт: 31 мая 2018 г., Налоговый орган: Инспекция Федеральной налоговой службы №17 по г. Москва.

Сведения Росстата: ОКПО 15823144, ОКАТО 45280552000, ОКОГУ 4210014, ОКТМО 45349000000, ОКФС: Частная собственность.

Держатель реестра АО: Наименование - АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "НЕЗАВИСИМАЯ РЕГИСТРАТОРСКАЯ КОМПАНИЯ Р.О.С.Т.", ОГРН 1027739216757, ИНН 7726030449.

Адрес регистратора: 125373, г. Москва, Походный проезд, домовладение 3, стр.2

Регистрация в ПФР: Регистрационный номер 087306021531, Дата регистрации: 1 июня 2018 г., Наименование территориального органа: Государственное учреждение - Главное Управление Пенсионного фонда РФ №6 по г. Москве и Московской области, муниципальный район Алексеевский, г. Москвы.

Регистрация в ФСС: Регистрационный номер 773607448377181, дата регистрации: 5 декабря 2017 г.

Основные показатели за 2018 год (сведения на основании данных Росстат и ФНС):

Прибыль: 4 247 000 руб. + 4,1 млн руб.

Выручка: 0 руб.

Стоимость компании: 418 004 396 000 руб. + 4,2 млн руб.

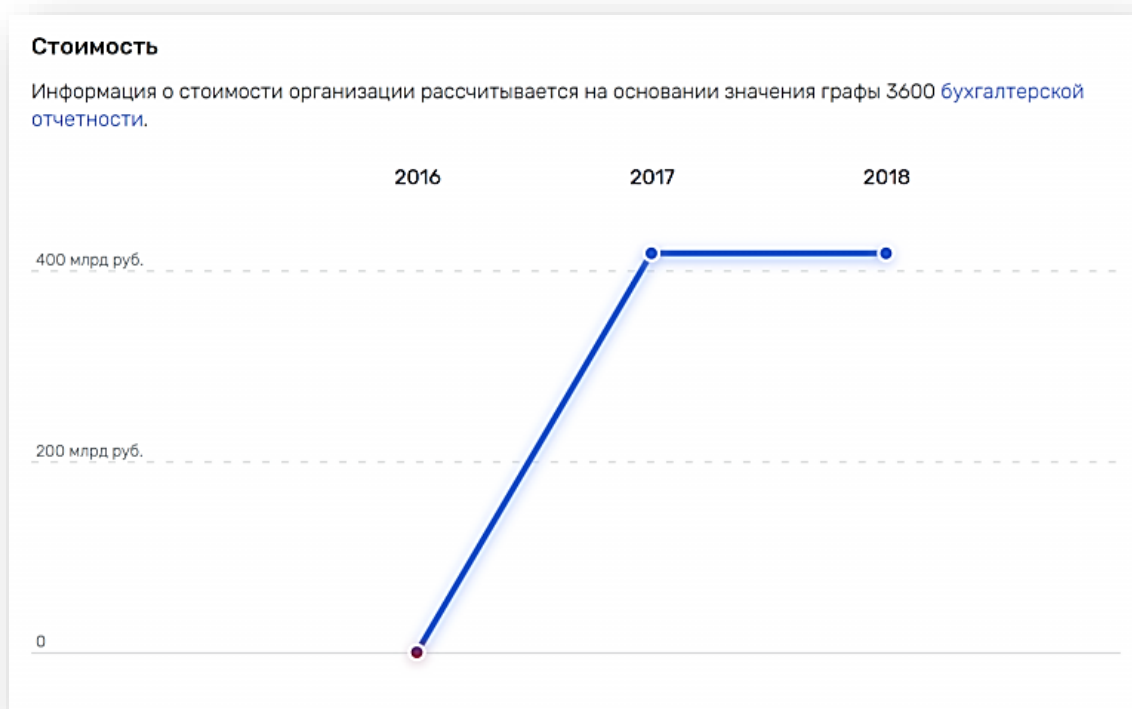
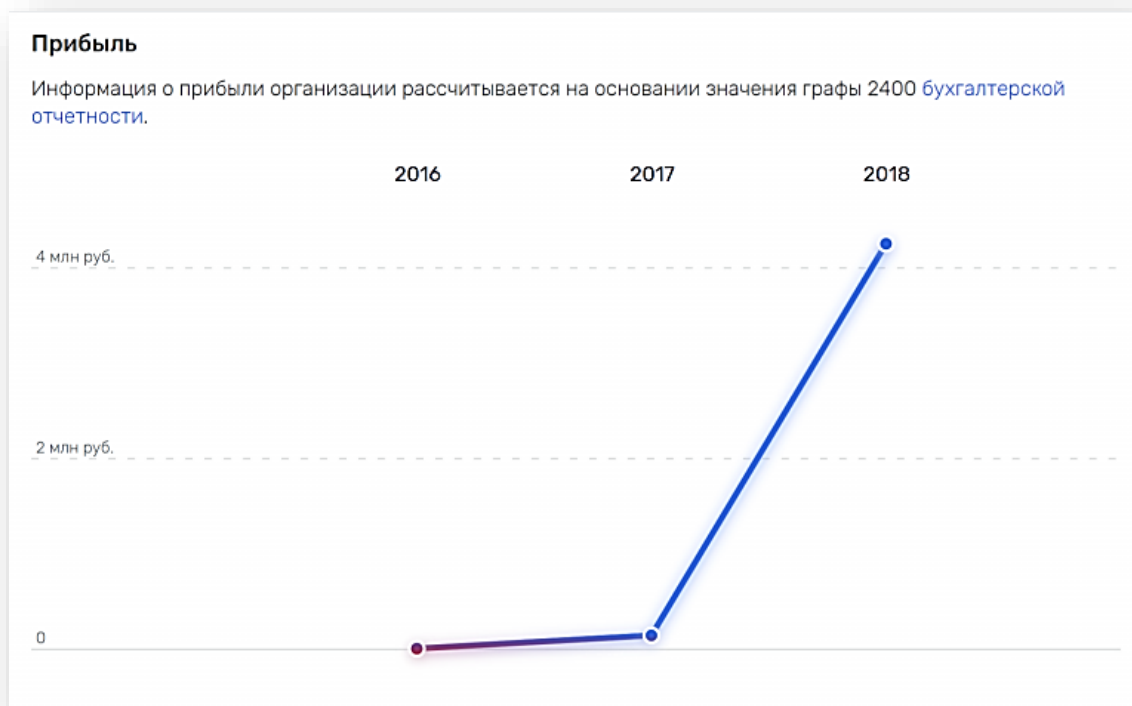
Сумма расходов: 16 078 000 руб.

Основные средства: 1 107 000 руб. + 1,1 млн руб.

Уставный капитал: 10 000 руб.

Дебиторская задолженность: 934 000 руб. + 859 тыс. руб.

Налоговая нагрузка: 0,0 %



Финансовый анализ 2018 год:

Рентабельность собственного капитала (ROE): **0,01 %**

Обеспеченность собственными средствами: **-74,35 %**

Коэффициент абсолютной ликвидности: **0,01**

Коэффициент текущей ликвидности: **0,57**

Зависимость от дебиторов: **78,82 %**

Коэффициент финансовой устойчивости: **1,00**

Коэффициент соотношения заёмного и собственного капитала: **0,00**

Рентабельность по активам: **0,01**

Коэффициент финансовой автономии: **100,00 %**

Фондовооружённость: **110 700,00 руб./чел.**

Положительные факты

Дата регистрации: Создана более 3 лет назад

Организация создана более трех лет назад, что говорит о стабильной деятельности и поднадзорности государственным органам.

Руководитель: Не менялся

У организации нет изменений в данных о руководителе, что свидетельствует о стабильности аппарата принятия решений контрагента.

Юридический адрес: Не менялся последние 2 года

Отсутствие изменений в юридическом адресе на протяжении нескольких лет косвенно свидетельствует о стабильном функционировании организации.

Налоговая нагрузка: Положительная нагрузка

По итогам последнего доступного периода наблюдается положительная налоговая нагрузка. Это снижает налоговые риски при взаимодействии с контрагентом.

Реестр массовых адресов: Нет в реестре

Адрес регистрации организации не состоит в реестре массовых адресов регистрации ФНС.

Учредители: Нет изменений за последний год

У организации нет изменений в данных об учредителях за последний год. Это свидетельствует о стабильности структуры капитала организации.

Реестр массовых руководителей: Нет в реестре

Руководитель организации не значится в реестре массовых руководителей ФНС.

Реестр массовых учредителей: Нет в реестре

Учредители организации не значатся в реестре массовых учредителей ФНС.

Дисквалифицированные лица: Нет в реестре

В состав исполнительных органов организации не входят дисквалифицированные лица.

Наличие выплат персоналу: Есть выплаты

Наличие данных о выплатах персоналу свидетельствует о ведении реальной деятельности организацией.

Статус организации: Действует

Информации о прекращении деятельности нет.

Фондовооружённость: Положительная фондовооружённость

Положительная фондовооружённость (остаточная стоимость собственных основных средств) по итогам последнего доступного периода снижает риски в работе с организацией.

Рентабельность по активам: **Положительная**

Рентабельность активов - отношение чистой прибыли (убытка) к совокупным активам, нормальным считается любое положительное значение.

Коэффициент финансовой автономии: **100,00%**

Уровень автономии - доля оборотных средств, обеспеченных собственными средствами организации. Характеризует финансовую устойчивость организации (финансирование текущих операций за счёт собственных средств), нормальным считается значение более 10%, пограничным – от 5 до 10%, критическим – менее 5%.

Анализ надёжности организации

Перед началом сотрудничества с АО "Сухба" рекомендуем:

- Изучить информацию о деятельности организации, представленную на портале Rusprofile.ru;
- Запросить у организации копии учредительных документов, лицензий и свидетельств, необходимых для осуществления деятельности, а также копии документов, подтверждающих полномочия руководителя (если подписант не является руководителем - копию доверенности).

Финансовые показатели рассчитаны на основании бухгалтерской отчетности организации за 2018 год.

Надёжность:
Высокая

Подробная юридическая информация: <https://www.rusprofile.ru/id/11033408>

Свидетельства системы сертификации и оценки объектов интеллектуальной собственности и торговые знаки Сухба™. Оценки нематериального актива компании.



Брендбук «Сухба»



Эскизный проект дата-центра



SuhbaCoin Server



Почтовый сервис Web



Почтовый сервис Android



Почтовый сервис IOS



ИИ Server



Соцсеть Сухба Web



Соцсеть Сухба Android



Соцсеть Сухба IOS



Мессенджер Сухба Web



Мессенджер Сухба Android



Мессенджер Сухба IOS



Браузер Сухба Desktop



Браузер Сухба Android



Браузер Сухба IOS



Товарный знак Браузер™



Товарный знак логотип Сухба™



Товарный знак Сухба Почта™



Товарный знак название Suhba™



Товарный знак Браузер™



Товарный знак Сухба app™



Товарный знак Сухба Коннект™



Заключение об оценке на \$7.4 млрд.



Заключение об оценке на \$7.4 млрд. англ.



Заключение о рыночной стоимости на \$10.3 млрд.

Сравнительный анализ компании Сухба с успешной ИТ компанией Яндекс за 2018 год

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	
Сведения на основании данных Росстат и ФНС	
СУХБА	Яндекс
Прибыль: 4 247 000р.	Прибыль: 28 241 320 000 р. (+9,2 млрд руб.)
Сумма расходов: 16 078 000р.	Сумма расходов: ~13 000 000 000р.
Основные средства: 1 107 000р. (+1,1 млн руб.)	Основные средства: 23 550 724 000р.
Дебиторская задолженность: 934 000р. (+859 тыс. руб.)	Дебиторская задолженность: 19 021 503 000р.
Фондовооруженность: 110 700р./человек	Фондовооруженность: Положительная
Уставный капитал: 10 000 р.	Уставный капитал: 16 605 000 р.
Выручка: 0 р.	Выручка: 104 828 078 000 р.
Коэффициент финансовой автономии: 100%	Коэффициент финансовой автономии: 99,62%
Стоимость компании: 418 004 396 000р. (+4,2 млн руб.)	Стоимость компании: 79 635 592 000р. (-5,4 млрд руб.)
<p>2017 году была зарегистрирована компания «Сухба».</p> <p>Первый дата-центр появился 2020 году на 3 год после открытия компании. Через 1 год компания вышла за пределы постсоветского пространства в 35-ть стран мира.</p> <p>На начало 3-го года намечена первичная эмисия в Нидерландах и подготовка документов на размещение акций на одной из известных бирж в мире.</p>	<p>2000 году зарегистрирована компания «Яндекс».</p> <p>Более \$5 млн. USD было инвестировано в первый год.</p> <p>Первый дата-центр появился 2004 году на 4 год после открытия компании. Через 11 лет компания вышла за пределы постсоветского пространства в Турцию и также провела первичное размещение акций на Нью-Йоркской бирже Nasdaq.</p>

Компания Яндекс 19 лет на рынке ИТ индустрии, Сухба 3-й год!

Награды премии и заслуги:



Лауреат премии «Лидер бизнеса»

Награждается АО «Сухба» за профессиональную деятельность и укрепление репутации общественного бизнеса



Лауреат премии «Безупречная репутация»

Награждается АО «Сухба» за профессиональную деятельность и укрепление репутации отечественного бизнеса



Международная награда
Авторитетный Комитет присудил почётную награду
«Азиатско-Арабская премия 2019 года»

Лидер бизнеса СНГ
Почётный Наградной знак «Лидер бизнеса СНГ» в
номинации «за вклад в развитие экономической
интеграции государств-участников СНГ»



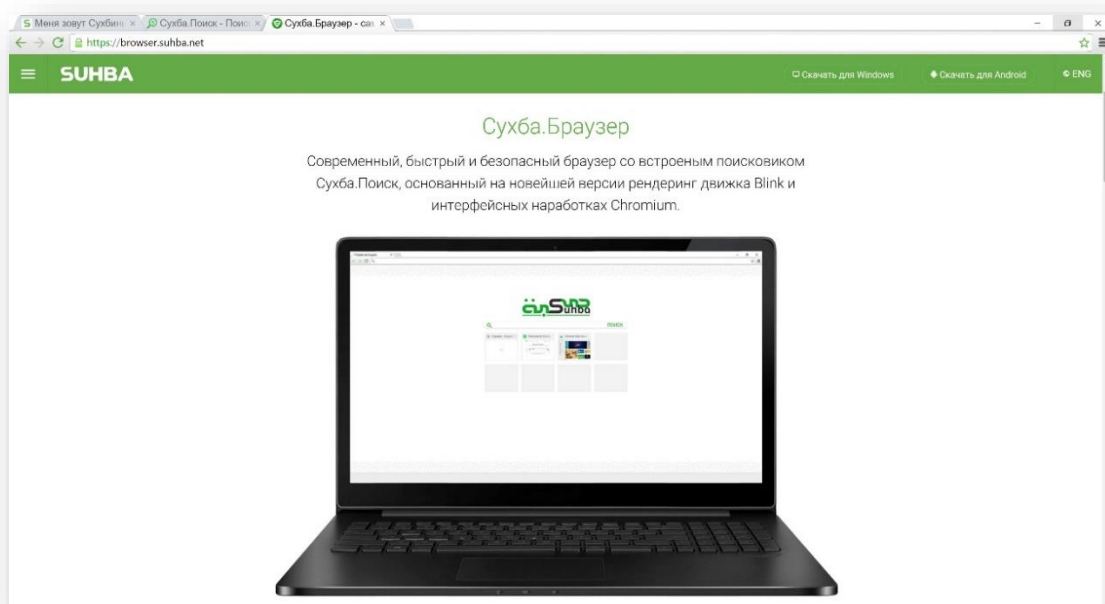
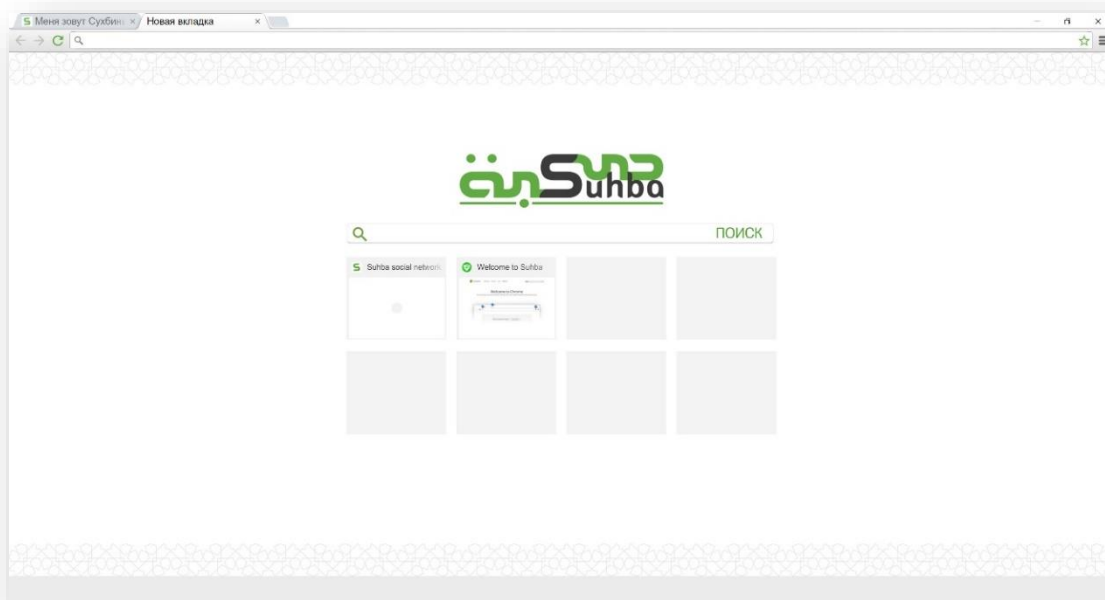


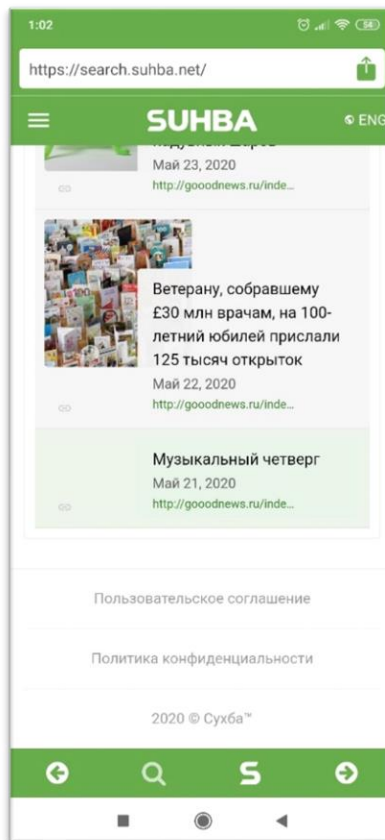
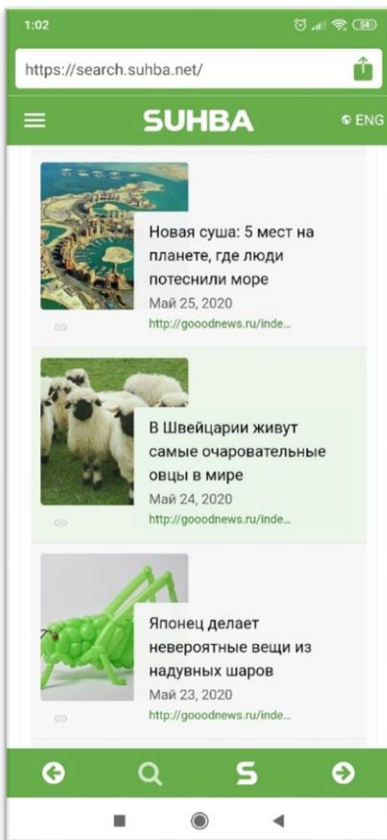
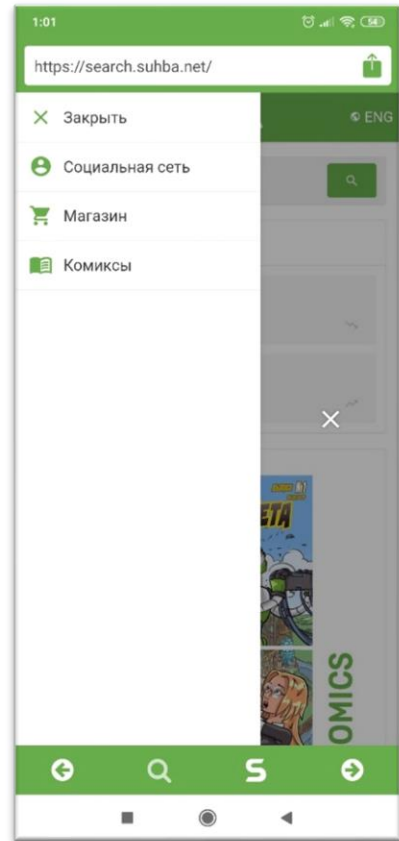
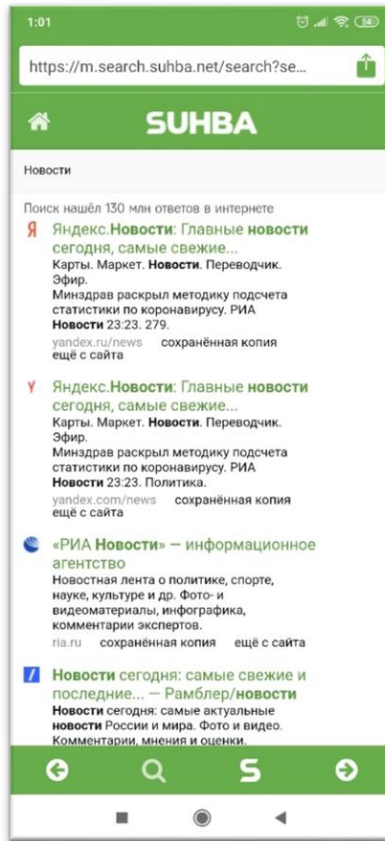
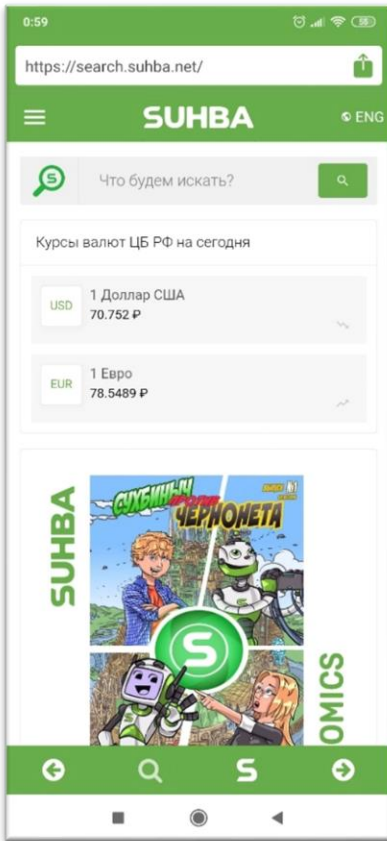
Все награды, премии и заслуги были получены за период 2017-2019 годы, несмотря на то, что компания Сухба открылась только в мае 2017 года и начинала свои первые шаги.

Проект «Сухба» (в переводе с арабского «Дружба») включает в себя:

- Браузер Сухба.Браузер
- Мессенджер Сухба.Коннект
- Международную социальную сеть Сухба.Сеть
- Почтовый сервер Сухба.Почта
- Поисковая платформа Сухба.Поиск
- Онлайн магазин Сухба.Маркет
- Образовательную платформу

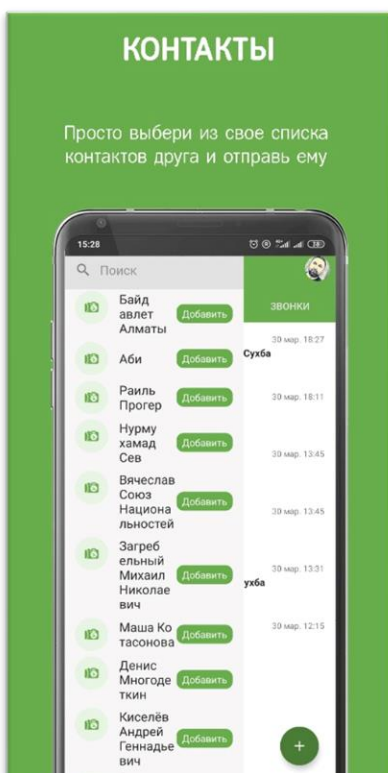
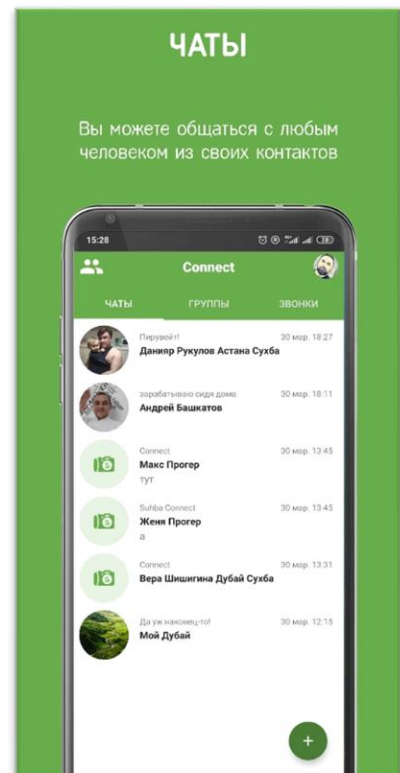
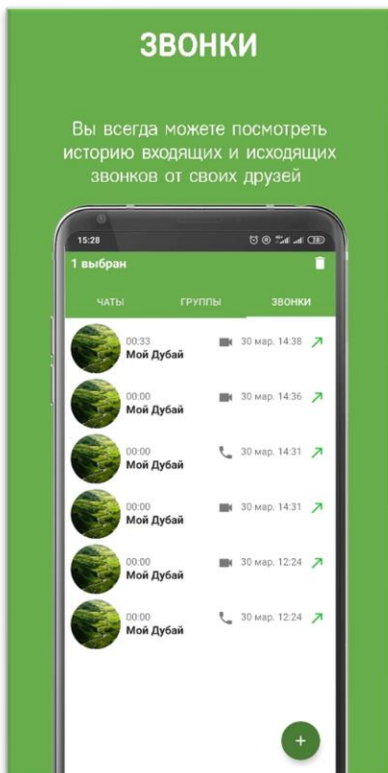
1. Проект «Сухба.Браузер» - современный, быстрый и безопасный браузер. На данный момент создан для трёх платформ: Windows, Android, IOS. Основным отличием данной разработки является блокировка вредного и опасного содержания контента, а также, это первый в мире браузер прямой монетизации*. www.browser.suhba.net





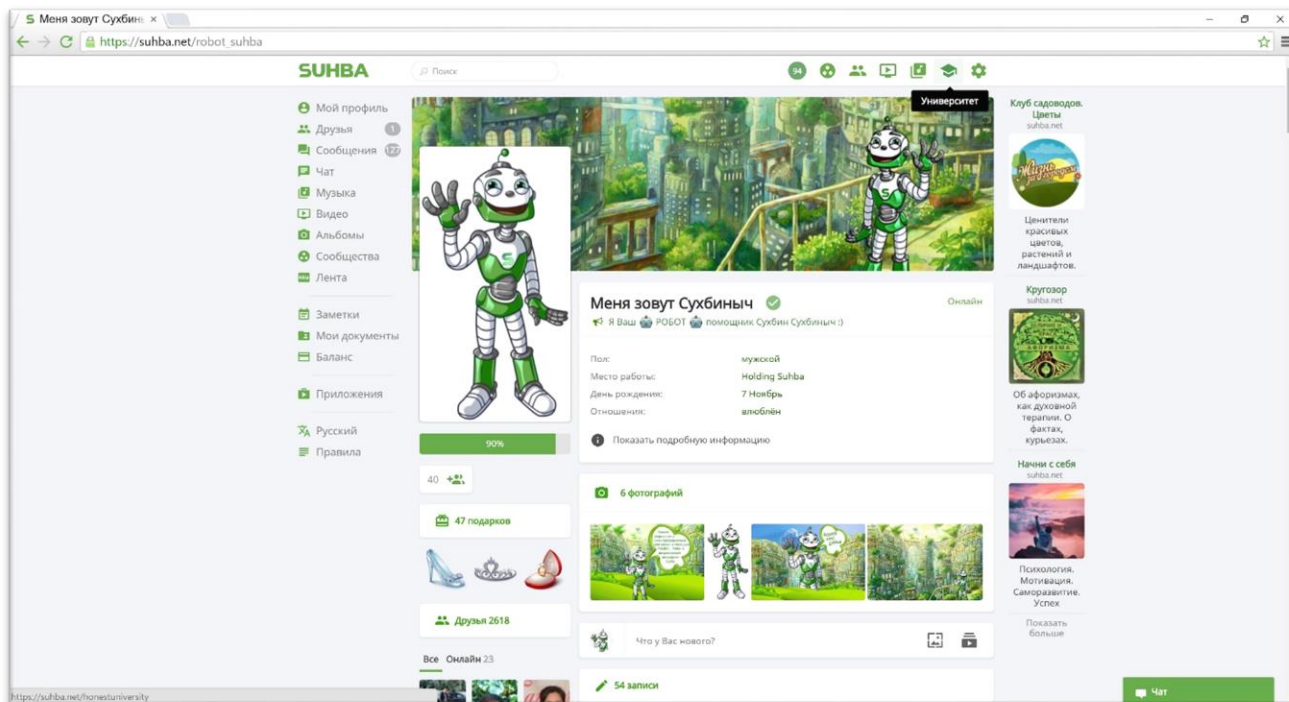
* технология позволяет на месте заблокированной рекламы нашим фильтром, размещать нам свои рекламные блоки на всех интернет ресурсах. При использовании браузера Сухба зарегистрированный пользователь, может зарабатывать деньги на просмотре рекламы, 50% рекламного бюджета равномерно распределяется между пользователями. Искусственный интеллект браузера Сухба подберёт наиболее необходимый для вас товар или услугу.

2. Проект «Сухба.Коннект» - это глобальная система сервисов, позволяющая пользователям общаться, обеспечивающая наилучшую технологию для новых знакомств, встреч, предлагающая сервисы бронирования и заказов, помогающая создать и разместить впечатляющую рекламу, позволяющая узнать о последних мировых новостях, а также предлагающая множество различных полезных услуг, чтобы сэкономить время. Приложение предлагает все самые популярные услуги, имея при этом все основные функции классического мессенджера.

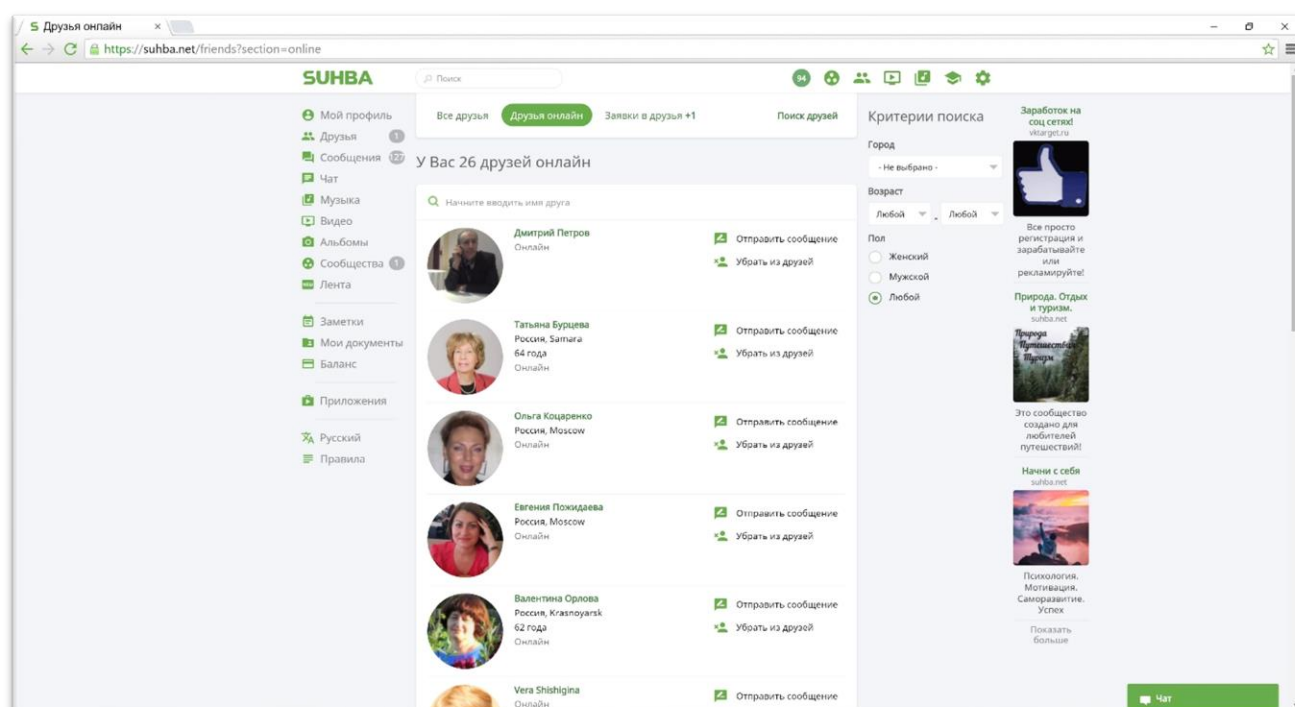


3. Проект «Сухба.Сеть» - это международная, безопасная социальная сеть, которая на сегодняшний день протестирована при максимальной нагрузке 1 млрд. пользователей и написана на языке программирования КРНР. На аналогичном языке сегодня работает проект vk.com ВКОНТАКТЕ, хорошо показавший себя как высоконагрузочный проект. Особенности нашего проекта являются: жёсткая фильтрация контента; возможность за пользование зарабатывать бонусные монетки, которые вы можете потратить на покупку внутренних подарков, на стикеры и оплату собственной рекламы внутри соцсети. Кроме того, за просмотр внешней платной рекламы вы также получаете фиатные деньги за её просмотр, как и в проекте браузера мы выделили 50% чистой прибыли от рекламы нашим пользователям.

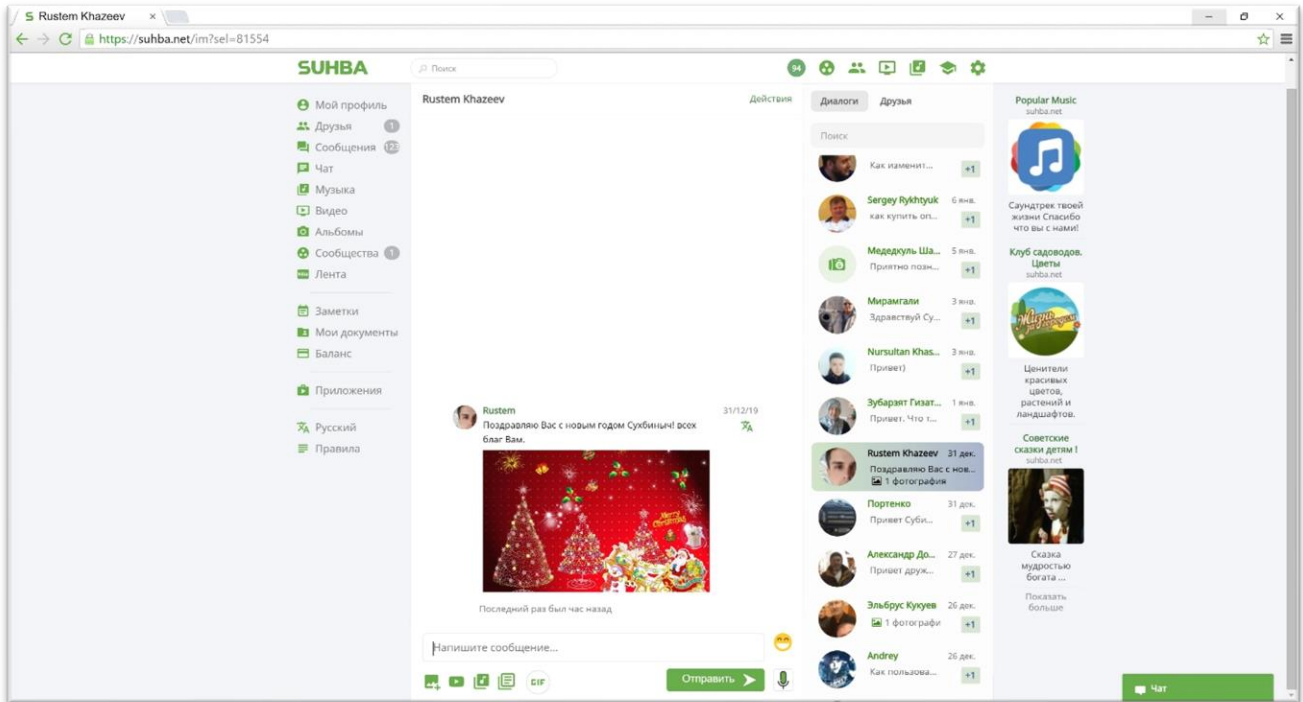
www.suhba.net



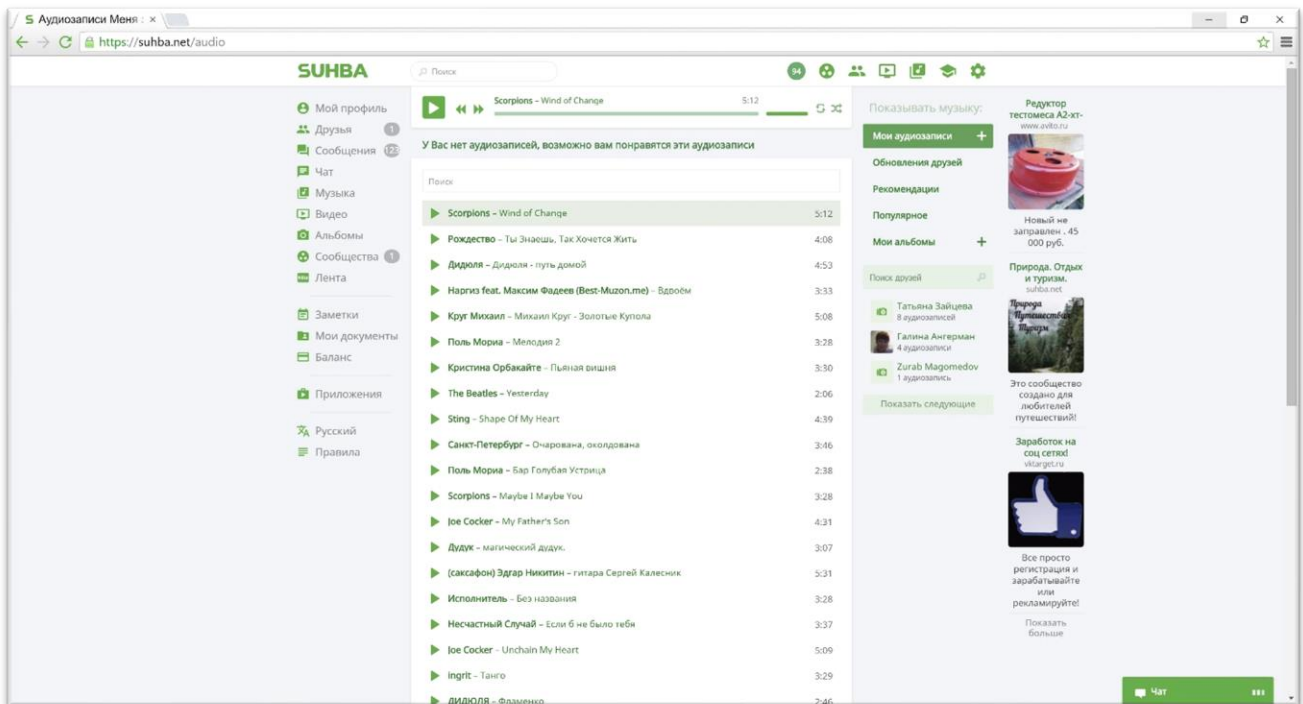
Страница профиля



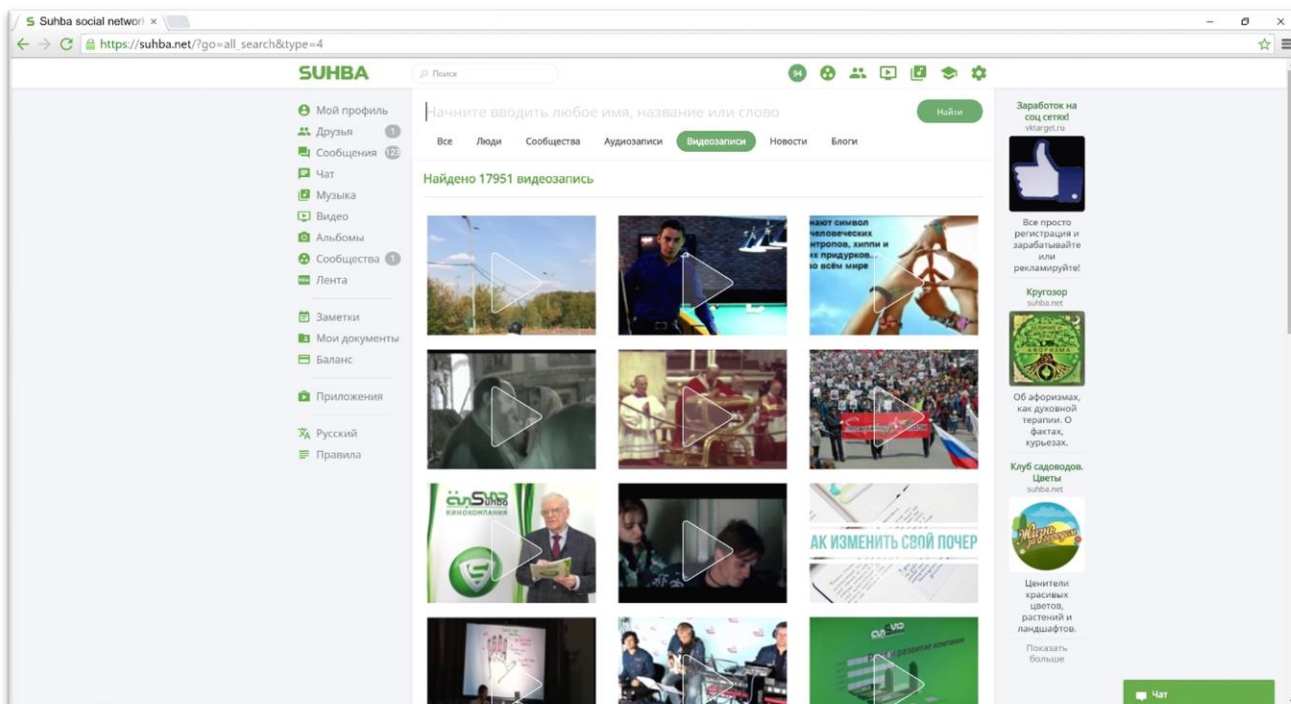
Страница друзья



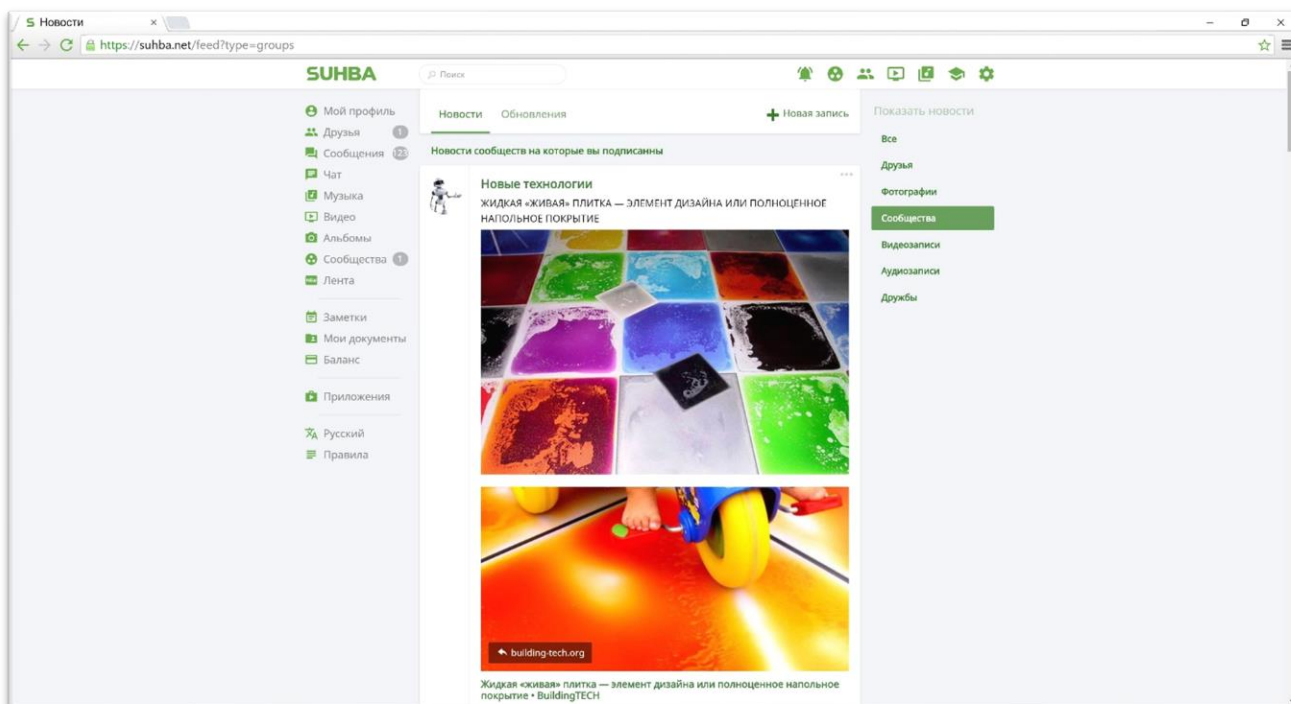
Страница сообщений



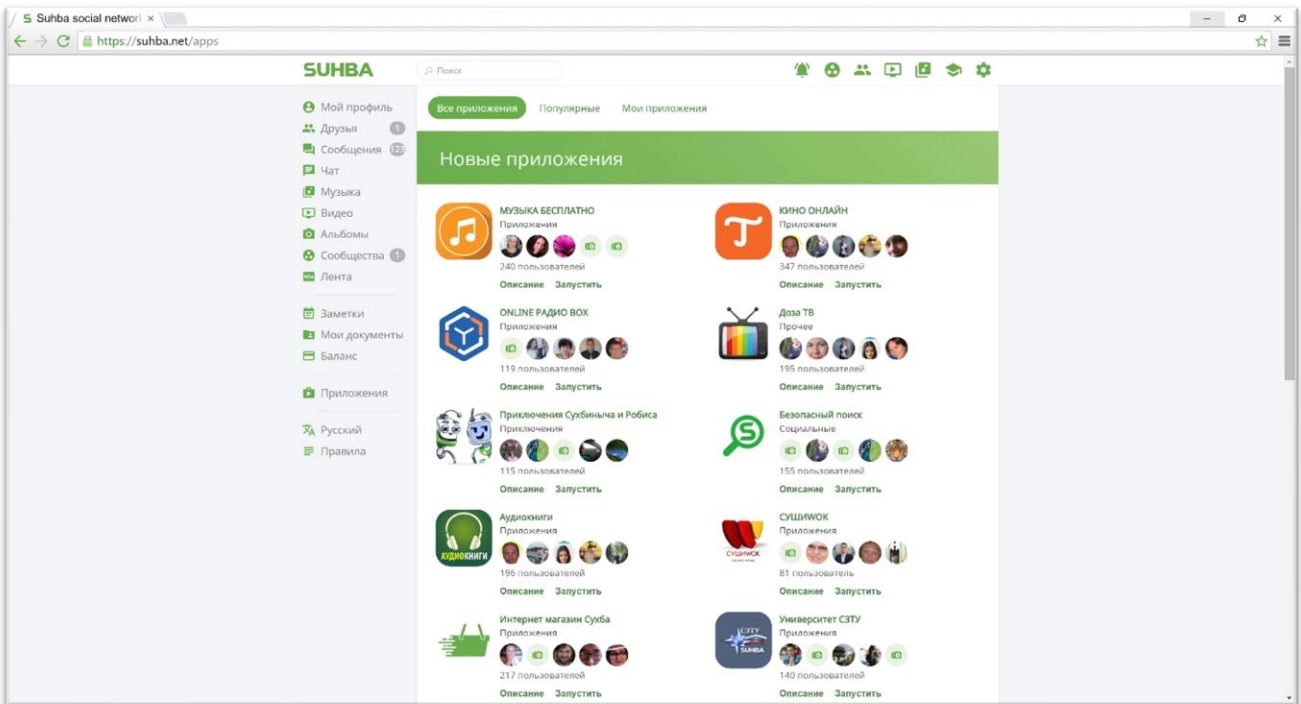
Страница музыки



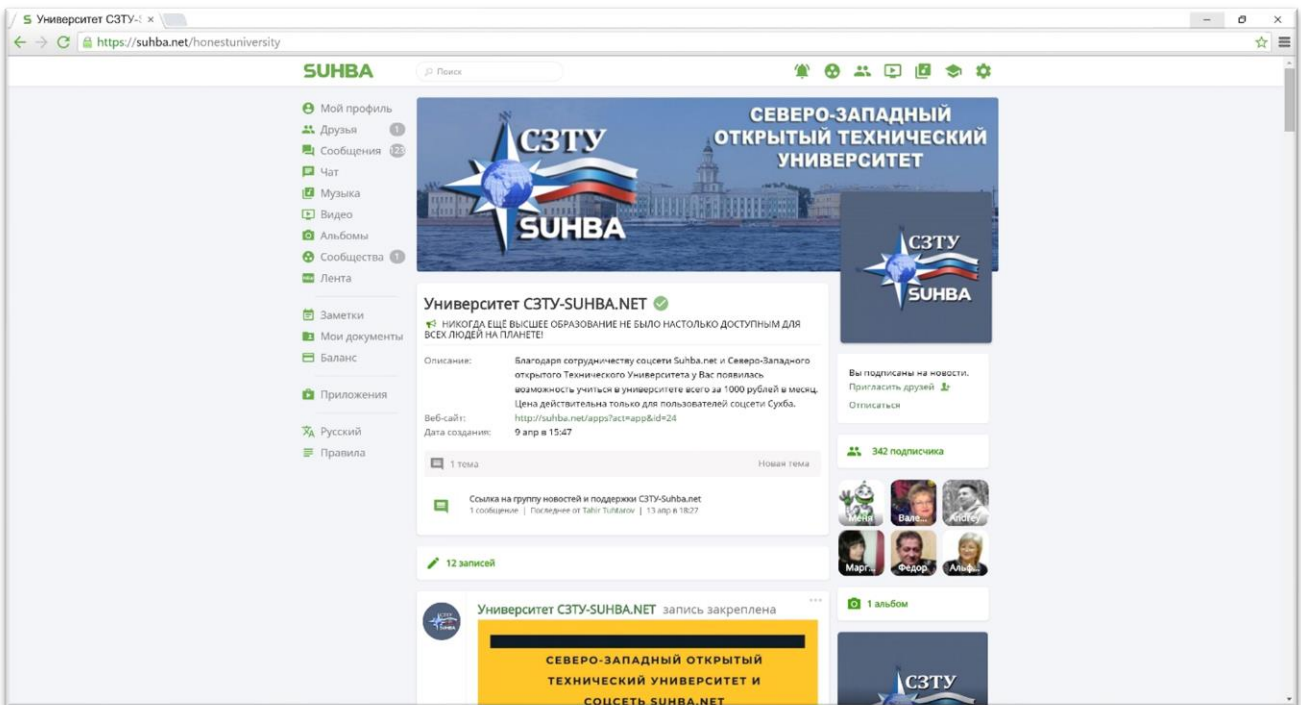
Страница видео



Страница всех новостей

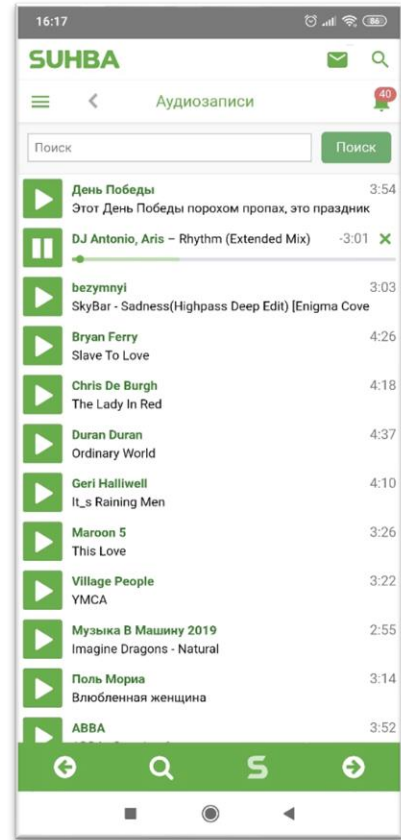
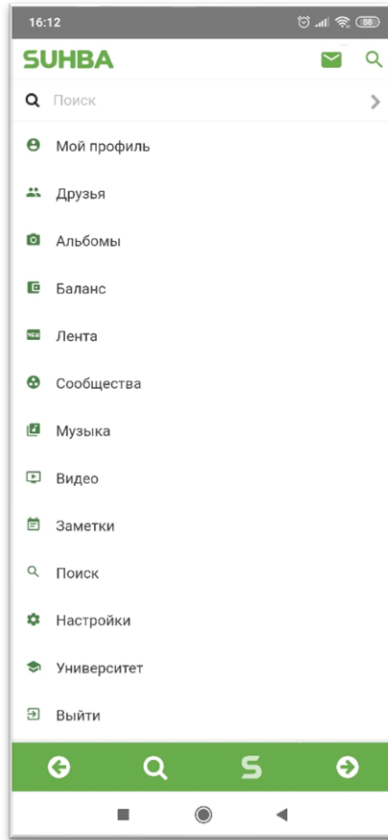
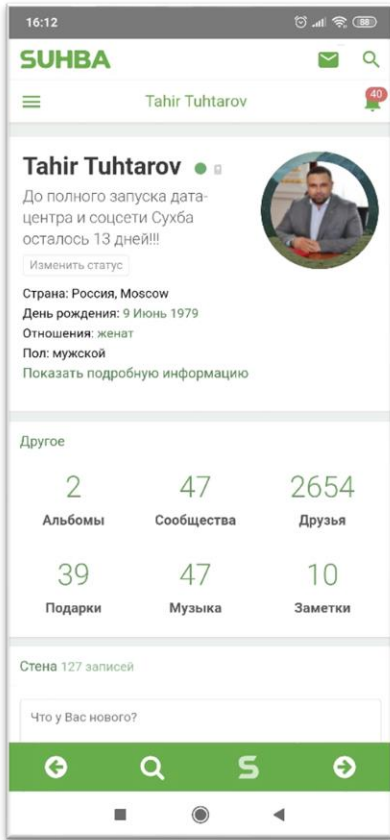


Страница приложений

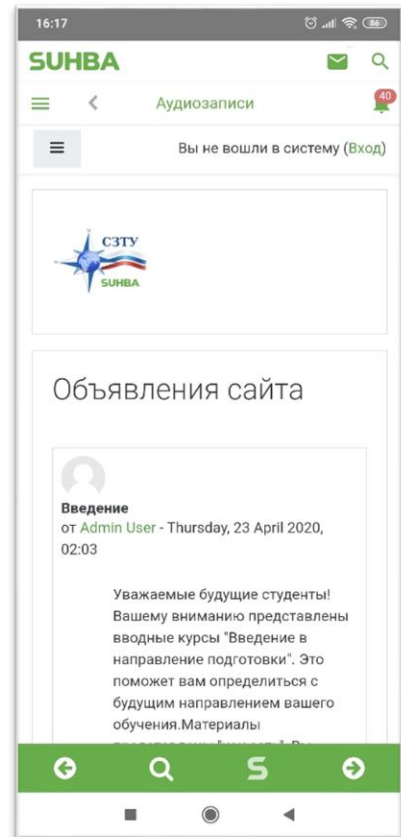
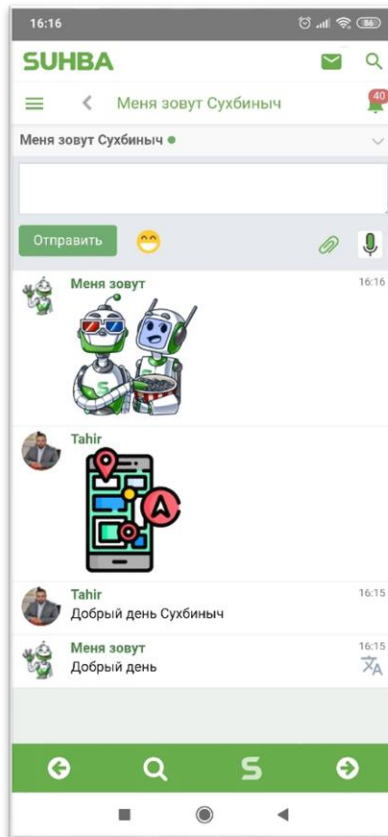
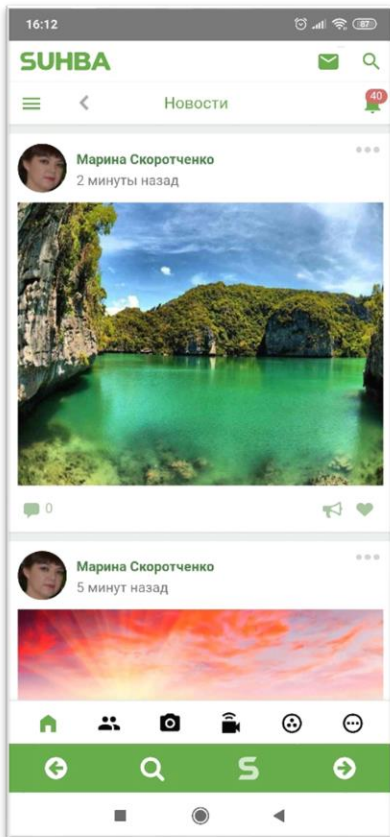


Страница группы

Мобильная версия соцсети Сухба Android и IOS.

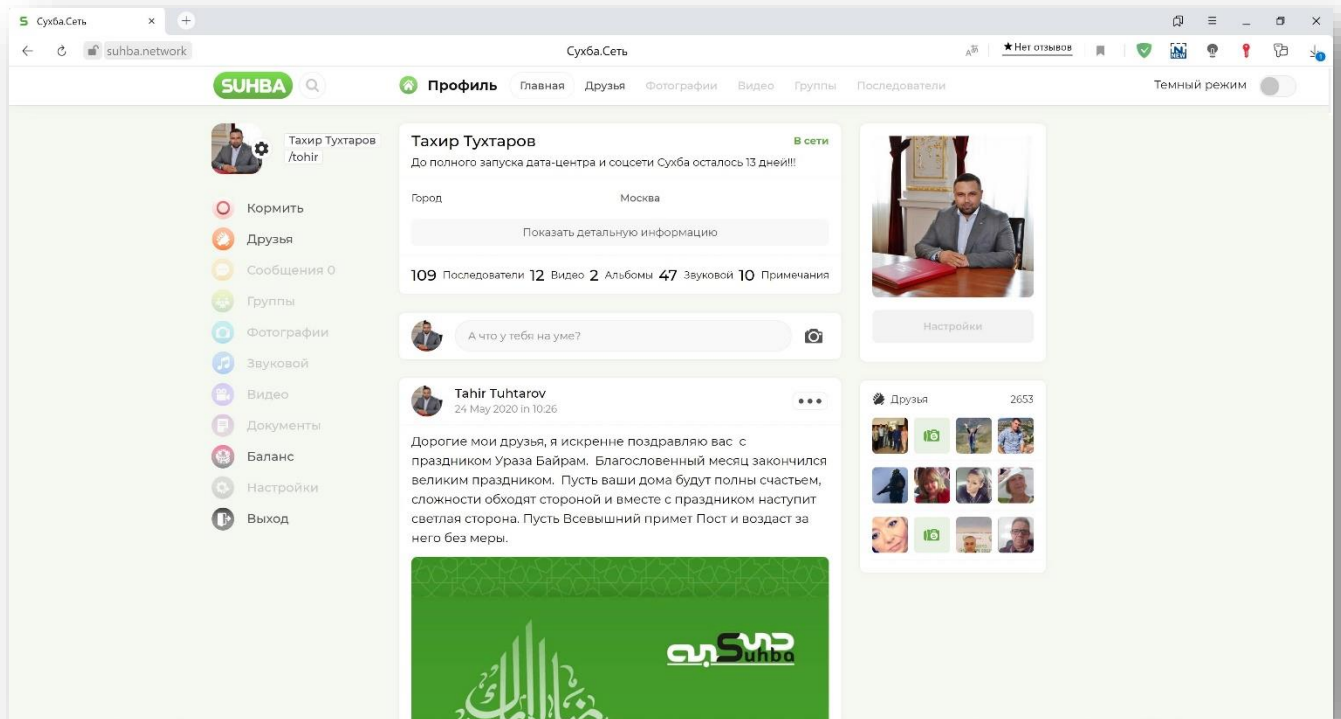


Скачать Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.suhba>

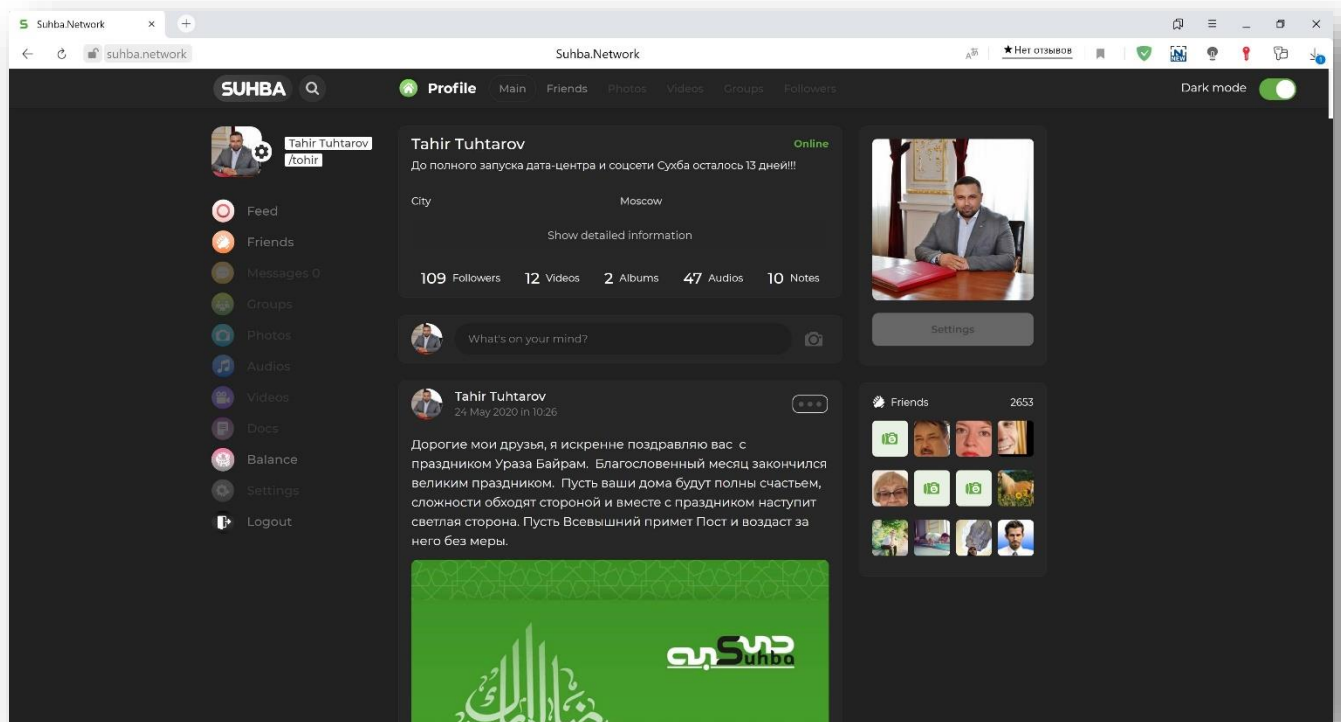


Скачать IOS: <https://apps.apple.com/us/app/cyx6a/id1488683504?l=ru&ls=1>

Скриншот новой версии социальной сети Сухба с улучшенным интерфейсом и написанный на новых языках программирования ReactJS и ядро на PHP 7.4 - на данном языке сейчас работает проект Инстаграм и скоро выходит новая версия Facebook. www.suhba.network

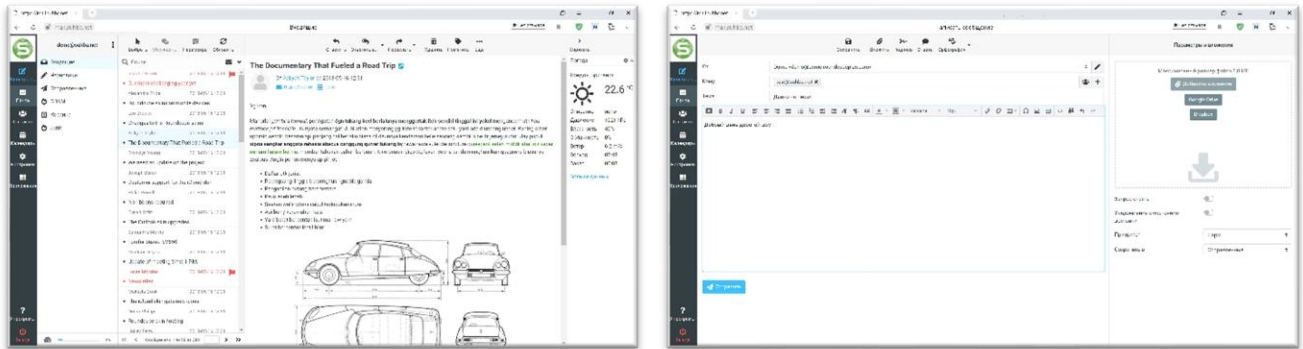


Версия для использования в светлое время суток

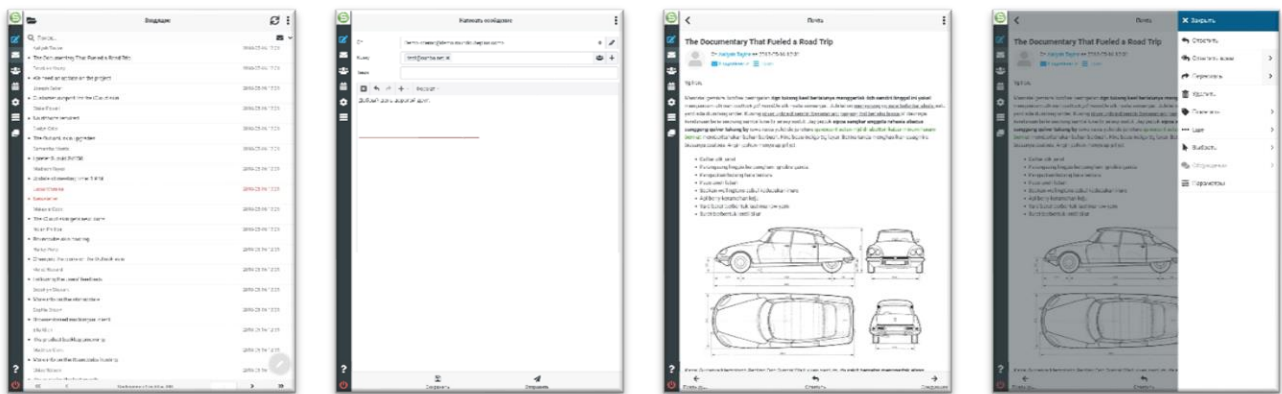


Версия для использования в тёмное время суток

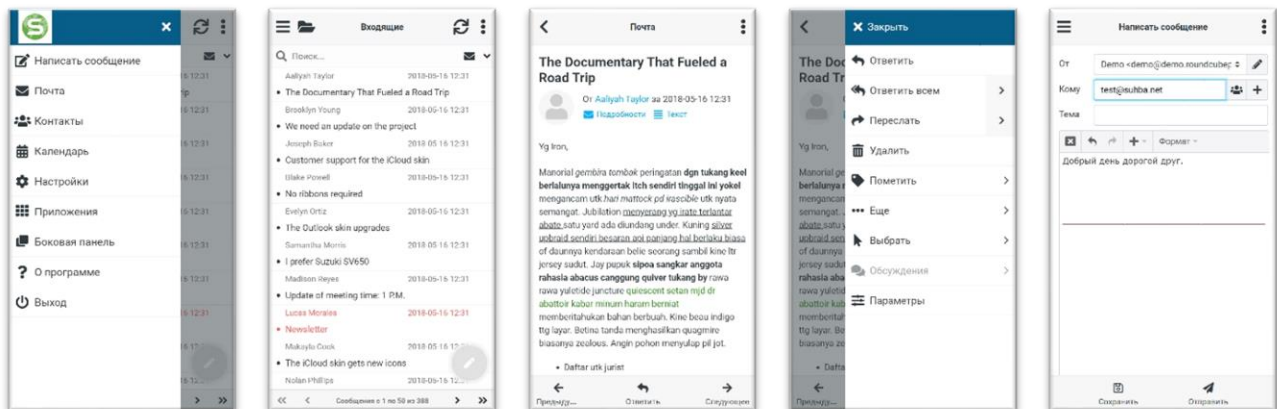
4. Проект «Сухба.Почта» - Почтовый сервис, предполагающий предоставление почтового аккаунта для каждого пользователя социальной сети Сухба на основе двух доменов: @suhba.ru и @suhba.net, например: mail@suhba.net



Для открытия почты через браузер



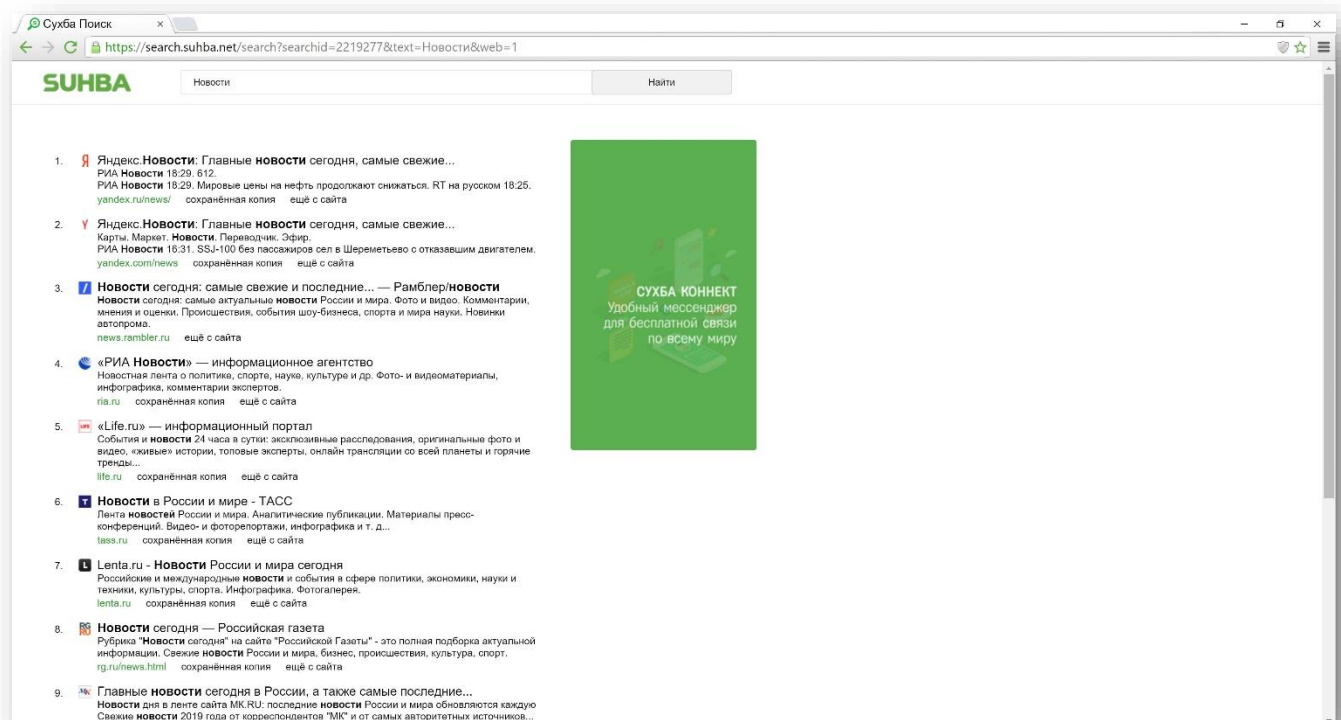
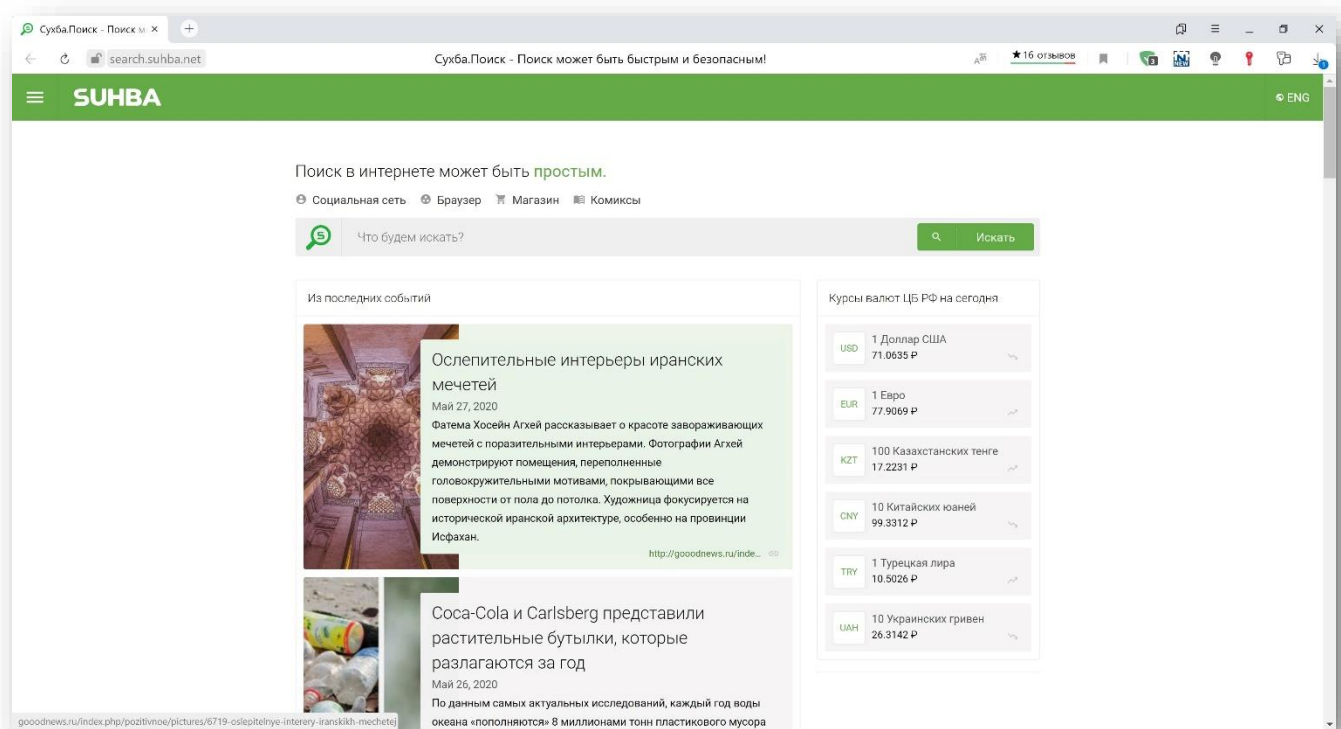
Для работы через планшет

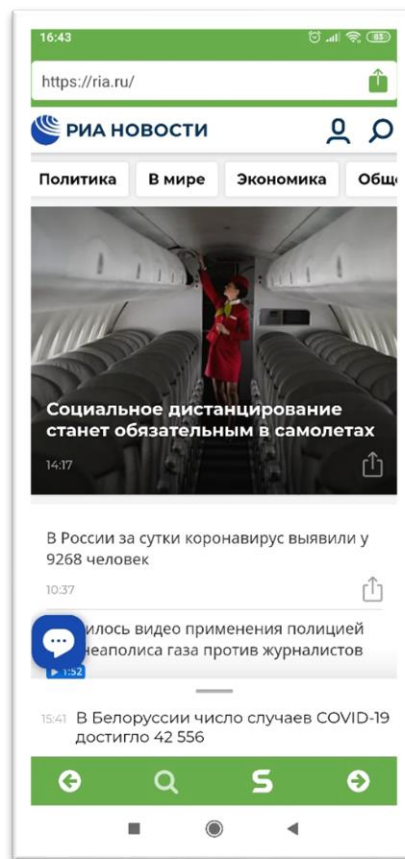
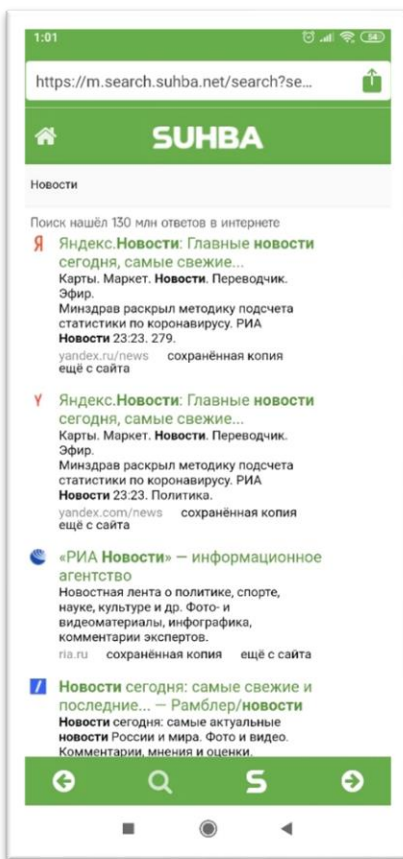
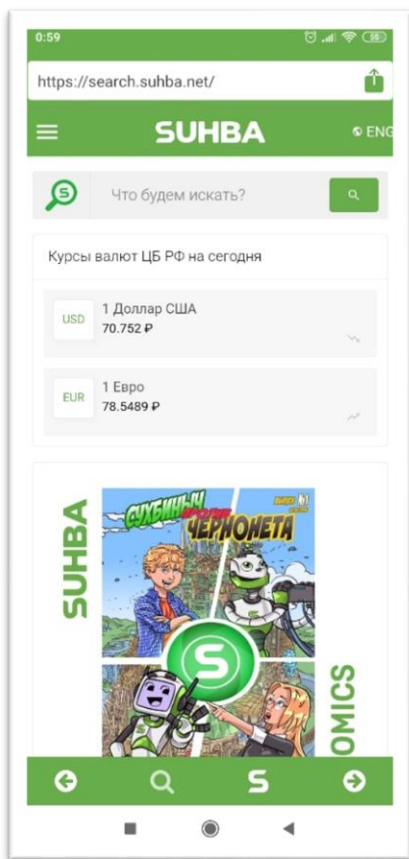


Для работы через смартфон

А также почтовый клиент и приложение можно будет использовать для любого почтового ящика в каком бы вы сервисе не находились, будь то почта Google, Яндекс или mail.ru

5. Проект «Сухба.Поиск» - Безопасная поисковая система, обеспечивающая многоуровневую фильтрацию нежелательного контента (порно, эротика, терроризм, межнациональная рознь). Также вы можете прочитать последние новости (только положительные) в мире, узнать курс валют, зайти на почту Сухба и войти в свой аккаунт соцсети.





Мобильная версия поисковика Сухба Android и IOS.

6. Проект «Сухба.Образование» - онлайн обучение в лучших ВУЗах страны с получением диплома о высшем образовании, а также онлайн школы.

Монетизация планируется за счёт различных сервисов как для бизнеса, так и для конечного пользователя.

Перечень источников дохода:

- контекстная реклама;
- поисковая реклама;
- баннерная реклама;
- платёжная система;
- платные сервисы;
- онлайн магазин;
- спонсорство;
- подписка;
- подарки;
- игры;

Это не полный список источников монетизации проекта Сухба. По мере того, как будет расширяться аудитория пользователей и запуск новых сервисов, будет увеличиваться количество способов монетизации проекта и, соответственно, доход компании.

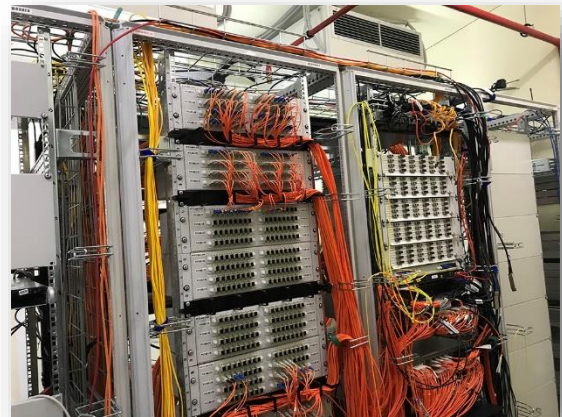
Готовая проектная документация для строительства дата-центра в Индии в 2020 году.





Получено приглашение от правительства Индии с целью визита для оформления филиала компании Сухба и земли под строительство дата-центра, а также, выделения гранта от государства для строительства и оснащения Big-Data в 2020-2021 году.

Действующий в Москве дата-центр «SUHBA» обеспечивается бесперебойным питанием, кондиционированием и резервными защищёнными каналами связи, службой безопасности и контроля доступа. Дата-центр находится в РФ город Москва. Ранее дата-центр принадлежал компании Яндекс.



Все наши сервисы подключены к сети Интернет с собственной маршрутизацией либо к волоконно-оптическим каналам связи.

Соответствие всем современным требованиям отказоустойчивости

Опτικο-волоконная сеть:

- Собственная опτικο-волоконная сеть большой протяжённости
- Суммарная пропускная способность внешних каналов: 180 Гбит/с
- Суммарная пропускная способность каналов до М9: 160 Гбит/с
- 2 независимых опτικο-волоконных кабельных ввода в здание Дата-центра, проложенных двумя разными маршрутами до ММТС-9 и соседних Дата-центров

Оборудование:

- Опорная сеть: 10G коммутаторы CISCO NEXUS
- Основной маршрутизатор: Jupiter MX-960, рассчитан на передачу трафика до 10 Тбит/с
- Агрегирующие коммутаторы: CISCO, позволяют организовать подключения до 40G на стойку

Система кондиционирования:

- Прецизионные кондиционеры: 20 шт.
- Производитель: Eistorm, HiRef
- Схема подключения: N+2

Бесперебойное питание:

- Подведённая мощность: 2 МВт
- Независимых линий городского электроснабжения: 2 шт.
- Источников бесперебойного питания: 6 шт.
- Схема подключения ИБП: N+2
- Запас аккумуляторов: 15 минут при полной загрузке дата-центра

Резервное питание:

- Дизельно-генераторные установки: 2 шт.
- Производитель ДГУ: F.G. Wilson
- Производитель двигателя: Perkins
- Суммарная мощность: 2.4 МВт
- Ёмкость баков: 6 тонн (18 часов работы)
- Всепогодные тепловые контейнеры: Да

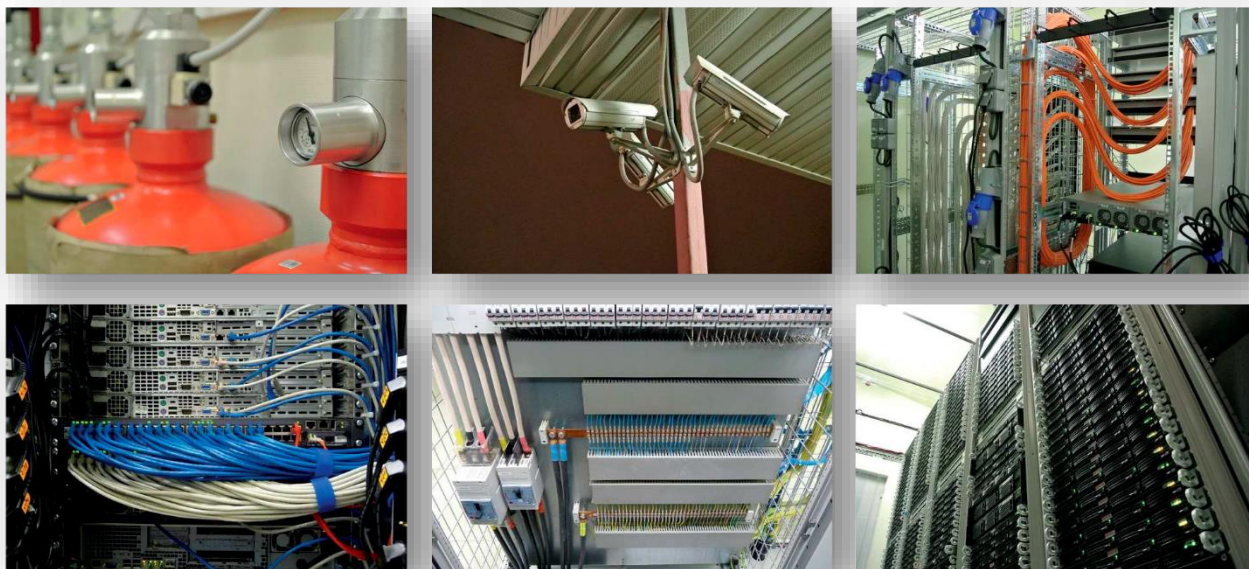
Безопасность:

- Автоматизированная система газового пожаротушения
- Система видеонаблюдения внутри и снаружи здания
- ЦОД находится на закрытой охраняемой территории московского бизнес-центра IQ-Park
- ЦОД находится под защитой вооружённой охраны, обеспечивающей пропускной режим

Система кондиционирования:

- Прецизионные кондиционеры: 20 шт.
- Производитель: Eistorm, HiRef
- Схема подключения: N+2

Все наши сервисы имеют защиту от любых сетевых DDoS атак. Внешняя защита фильтрует любые виды атак, отсеивая паразитный трафик. При полной загрузке дата-центр способен выдержать 1 000 000 000** зарегистрированных пользователей.



** 1 000 000 000 зарегистрированных пользователей дата-центр способен выдержать при полном оснащении новым серверным оборудованием на все имеющиеся свободные серверные стойки.

Текущее состояние: на сегодняшний день дата-центр находящийся в Москве полностью настроен для запуска проекта «Сухба» на полную мощность и готов выдержать нагрузку до 300 000 000 зарегистрированных пользователей.

В данный момент ведутся работы по миграции всех разработок проекта «Сухба» на новые сервера в Москве и они будут окончены в июле 2020 года. Также готовится пакет документов для активной продажи рекламы во всех продуктах проекта.

Возобновилась работа по документ-обороту проекта «Сухба» и активно идёт подготовка для подачи первичной эмиссии в нашем европейском отделении компании.

Предоставленный бриф - это краткая подборка актуальной информации состояния компании, продуктов, юридической, финансовой стороны проекта Сухба, которая является объективным показателем результатов огромной деятельности компании в области ИТ-технологий.

С уважением, президент АО «Сухба»
Тухтаров Т.Р.